

УДК 658.56

Пшоняк О.- ст. гр. БМ - 31

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ

Науковий керівник: асистент Гринчуцька С.В.

Проблема якості продукції та послуг вітчизняного виробника хвилює всіх. Якість товарів національного виробника грає першочергову роль у визначенні рівня життя в країні, її конкурентоспроможності на міжнародному ринку, стабільності національної валюти, тобто є чинником національної безпеки. Інтегрування в європейське й світове співтовариство вимагає ретельної підготовки, бо від цього залежить і виживання наших підприємств. Світовий економічний форум у публікації "Глобальний огляд конкурентоспроможності за 2009-2010 роки" визначив рейтинг, що охоплює 133 країни, де Україна посіла 82-ге місце, опустившись за рік на 10 позицій. Економічні проблеми країни, пов'язані з різким падінням попиту на експортну продукцію, девальвацією гривні і руйнуванням фінансової системи набули загальнодержавного статусу. Небажання вітчизняних споживачів ставити жорсткі вимоги до якості багатьох видів продукції не сприяє активному впровадженню українськими підприємствами сучасних методів управління якістю. Запровадження лише на деяких підприємствах методів підвищення якості та ділової досконалості, які базуються на принципах всеосяжного управління якістю (TQM), не дозволяє створити діючу систему обміну досвідом між такими підприємствами.

Темпи впровадження сучасних моделей системи управління якістю в Україні вкрай незадовільні. Ситуація пов'язана з відсутністю необхідних знань у сфері управління якістю. На підприємствах не проводять роз'яснювальних робіт, немає системи підготовки фахівців, що призводить до неправильного ранжування цілей керівництвом: прибуток, витрати, якість. З іншого боку, деякі підприємства намагаються інтерпретувати систему менеджменту якості TQM якнайзручніше для себе. Тобто вибирають ті елементи, які не вимагають додаткових витрат і відповідають діючим стандартам. Тим більше, що інвестування в якість належать до довгострокових вкладень і не кожен підприємець має бажання працювати на перспективу.

Отже, для вирішення проблем, що пов'язані з управлінням якістю насамперед потрібно здійснювати моніторинг упровадження і сертифікації систем управління якістю. Також потрібно з метою стимулювання робіт із впровадження систем управління якістю на малих підприємствах надавати консультаційні послуги щодо створення систем управління консалтинговими фірмами, забезпечувати державну підтримку через компенсації частини витрат на розробку та впровадження цих систем за рахунок бюджетних коштів.

Збільшення частки попереджувальних витрат і зменшення всіх інших можна досягти за допомогою підвищення рівня інформованості як керівників, так і службовців; удосконалення виробничої бази, використовуючи найновішу техніку та методику; розширення національної та регіональної кооперації, що полегшить обмін інформацією та досвідом між новими та сертифікованими підприємствами; удосконалення електронних засобів зв'язку, професійних знань і навичок в інформаційних технологіях; розширення участі в керівній і технічній роботі.

Реалізація цих заходів дасть можливість використовувати такі переваги: стабільний випуск продукції високої якості; розширення ринків збуту; поліпшення відносин із партнерами, споживачами та формування високого іміджу підприємства; випуск безпечної харчової продукції; поява додаткових можливостей для інвестування.